

# 客善 投资计划书



客善

\* 三代人的传承 \*

HAKSHAN

计划书制作方 —— AJM & Co.



# 餐厅定位



## Product 产品

主打客家套餐（主食 + 饭 + 小菜 + 一碗汤）

## Price 价格

一份完整套餐只卖RM15

## Place 地点

高人流黄金地区

## Promotion 推广

- 与知名营销公司合作
- 慈善模式
- 会员机制锁定高频率消费顾客群



专注于  
客家料理

18

18年之久  
的老品牌



繁华商场  
开过13间



平均一餐厅  
每月营业额  
600k



拥有强大  
饮食业资源

- 中央厨房
- 饮食业SOP
- 低价食材供应
- 0 Wastage

# 竞争优势

## 1 食物与服务优势

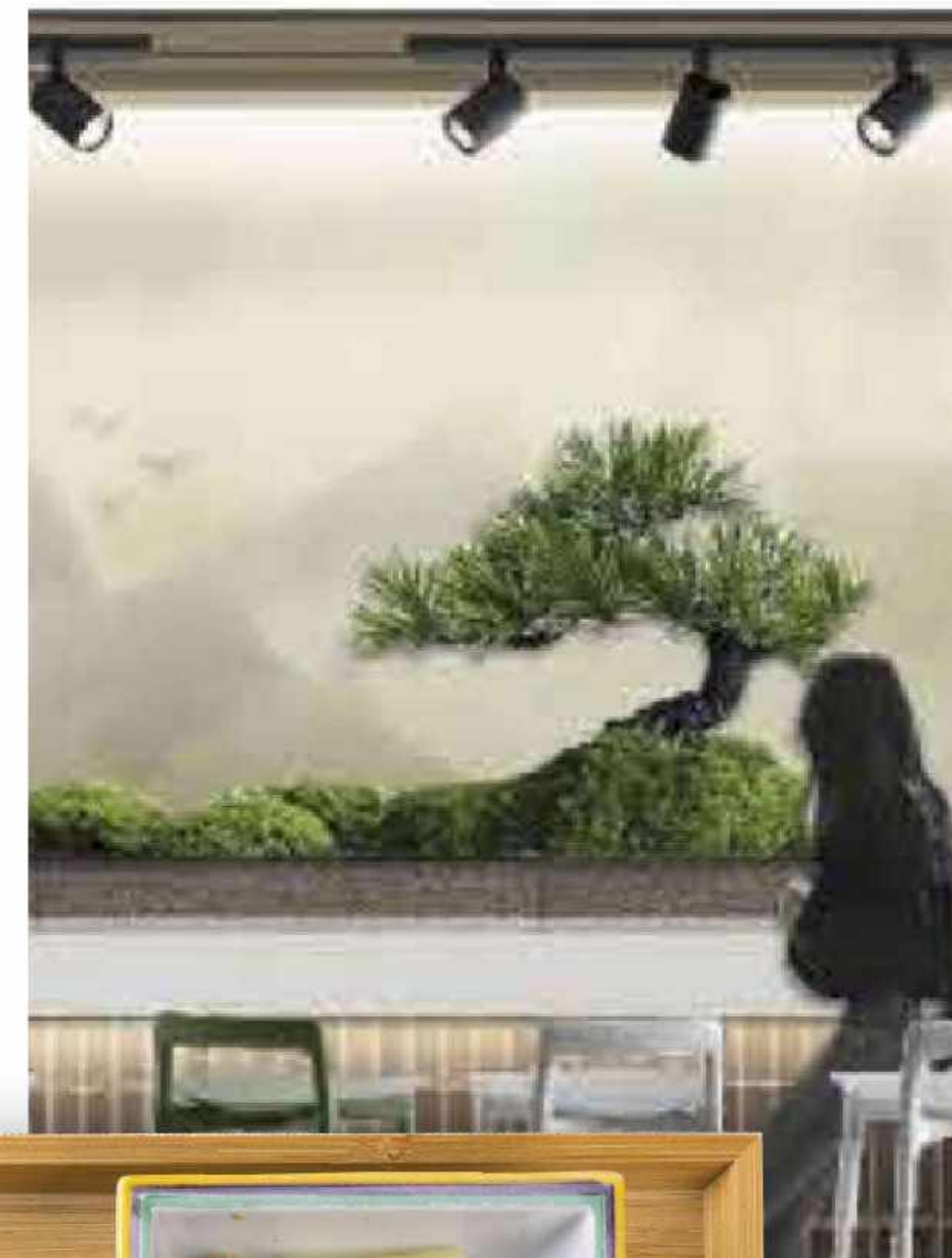
- 食物水准以证明获得市场的认可（出自迎客楼中央厨房）
- 多年饮食业集团迎客楼的原创团队负责店铺的营业SOP，确保优质服务。

## 2 高级舒适的装修

- 打造独特、高级且舒适的用餐环境，以提升客户体验。
- 利用Bonsai元素作为独特设计，避免与竞争者类似，呈现不同视觉风格。

## 3 RM15绝对性价比的套餐售价

- 利用迎客楼的资源获得更低的成本，保持RM15的售价而不牺牲利润。
- 在黄金高人流地区拥有绝对的竞争优势。



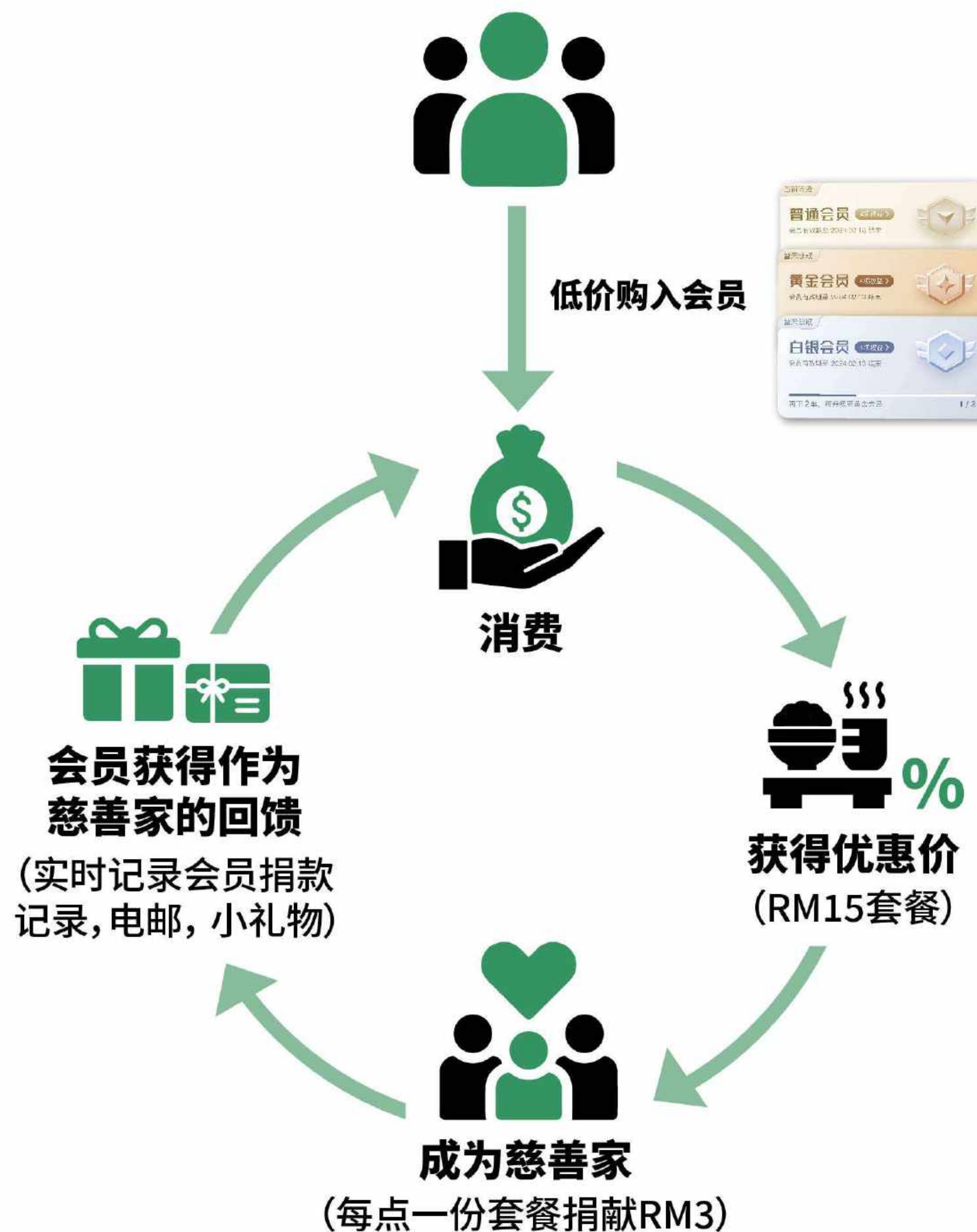
# 竞争优势

## 4 会员制度

- 低价购入会员，享有RM15套餐。高频率消费者

## 5 慈善模式

- 每份套餐捐出RM3。每位会员都是慈善家(实时记录)。慈善模式造就可持续性:
- 回馈社会(残障、老人、孤儿、流浪动物、文化艺术NGO)
- 获得更多流量(各种渠道)
- 增加消费者选择我们的原因



# 团队阵容

迎客楼

AJM一站式营销

客善投资计划书

计划书制作方 —— AJM & Co.



客家料理的**开创者**

The Pioneer of Hakka Cuisine



### 卓越荣誉与广泛认可

多次获奖与主流媒体报道



### 品牌信誉, 口碑相传

繁荣商场中的18年历程, 共开设13间店铺



### 证明价值的里程碑

一年创造2千万业绩的杰出表现



### 客家料理的领导者

马来西亚唯一全面打造最佳客家料理的餐饮业



**AJM & CO.**  
DIGITAL MARKETING SOLUTION

# 顶尖营销团队

Top-Notch Marketing Team



## 全马唯一提供最全面营销服务的营销公司

服务包括：社交媒体, 摄制, 网站, 销售渠道, 系统等服务



## 帮助超过上千万公司策划与执行营销策略

借助强大数据库与经验, 帮助客户做出最精准的营销策略, 大幅减少试错过程



## 餐饮业营销专家

专注于餐饮业, 为大小餐饮企业提供服务, 包括知名连锁餐饮集团

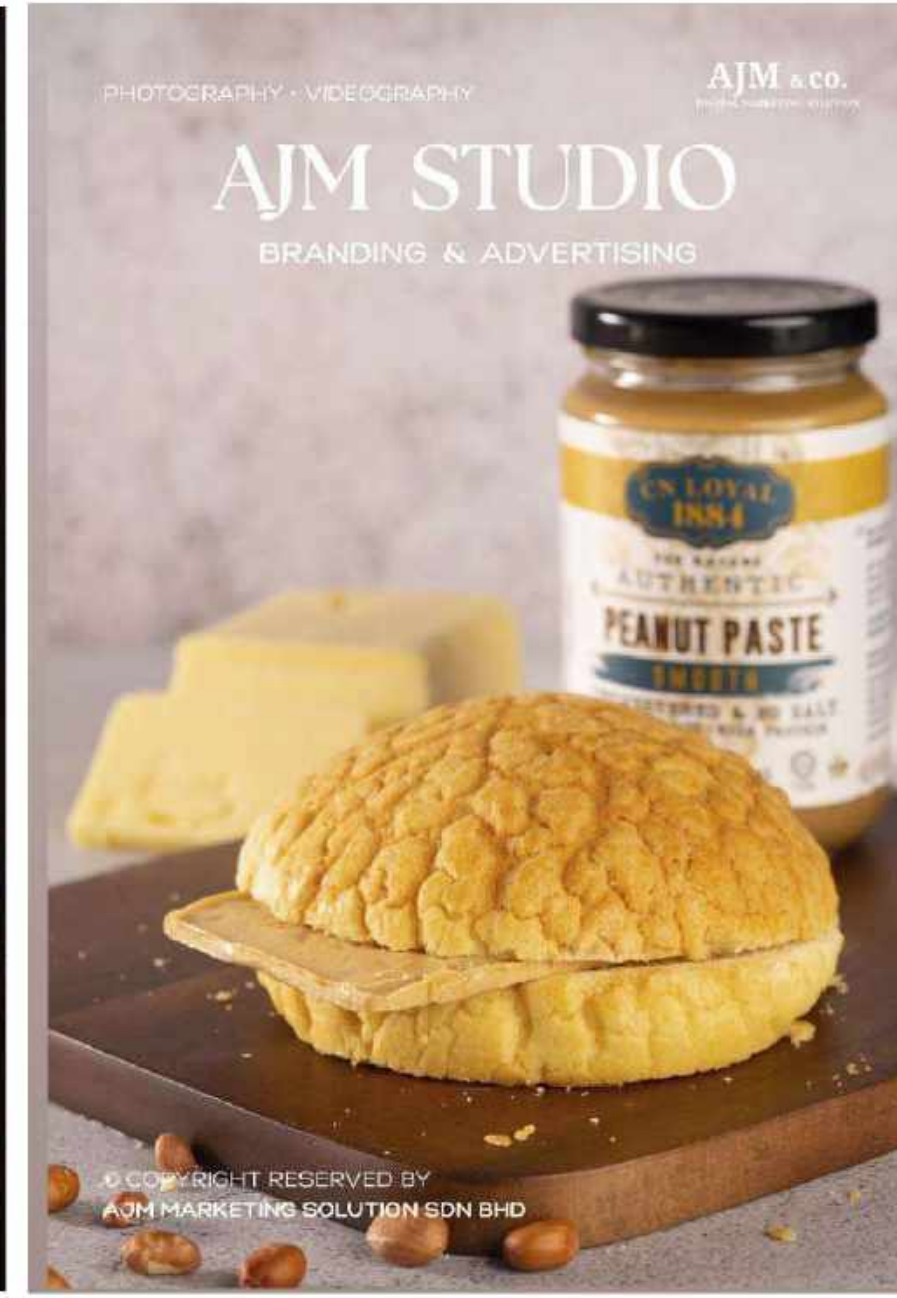
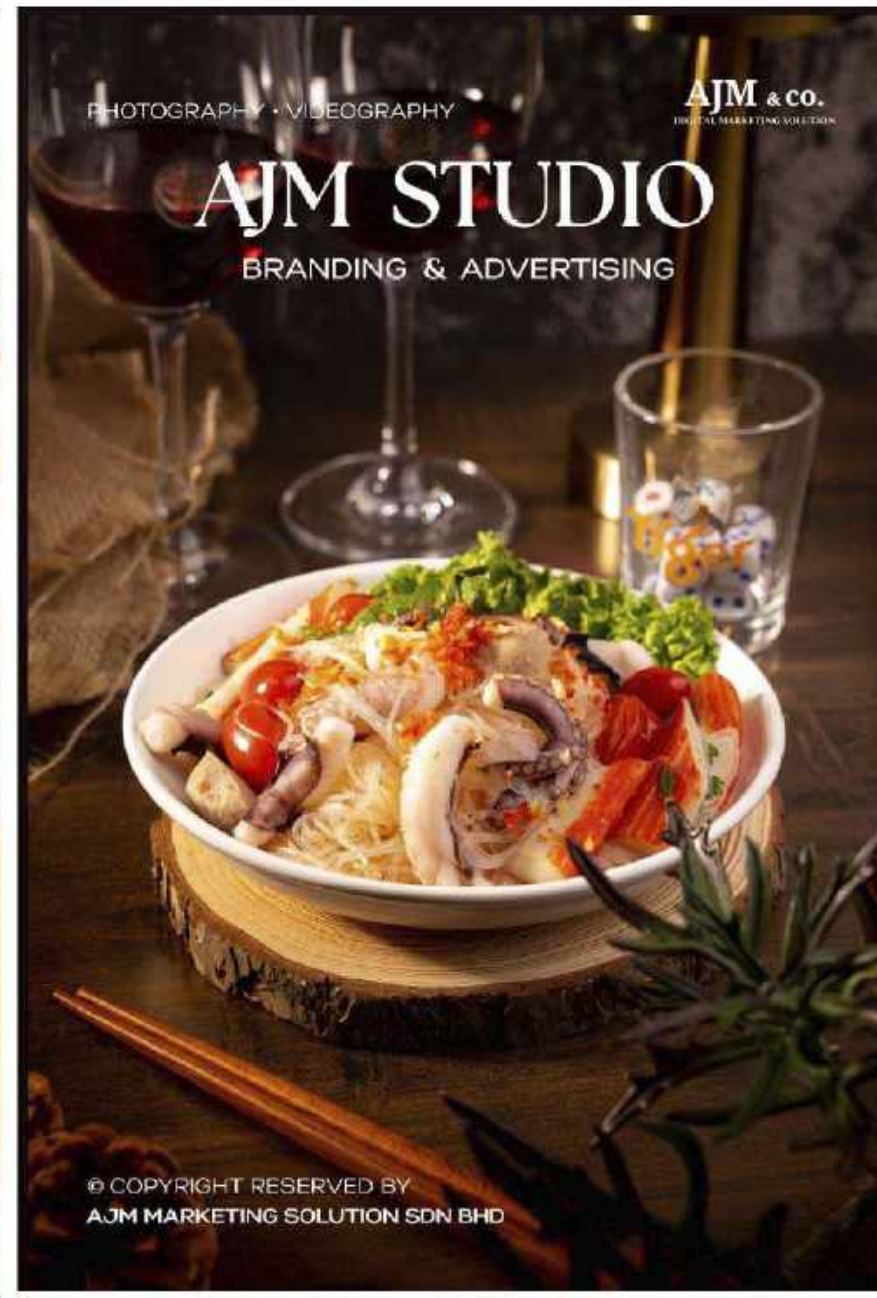
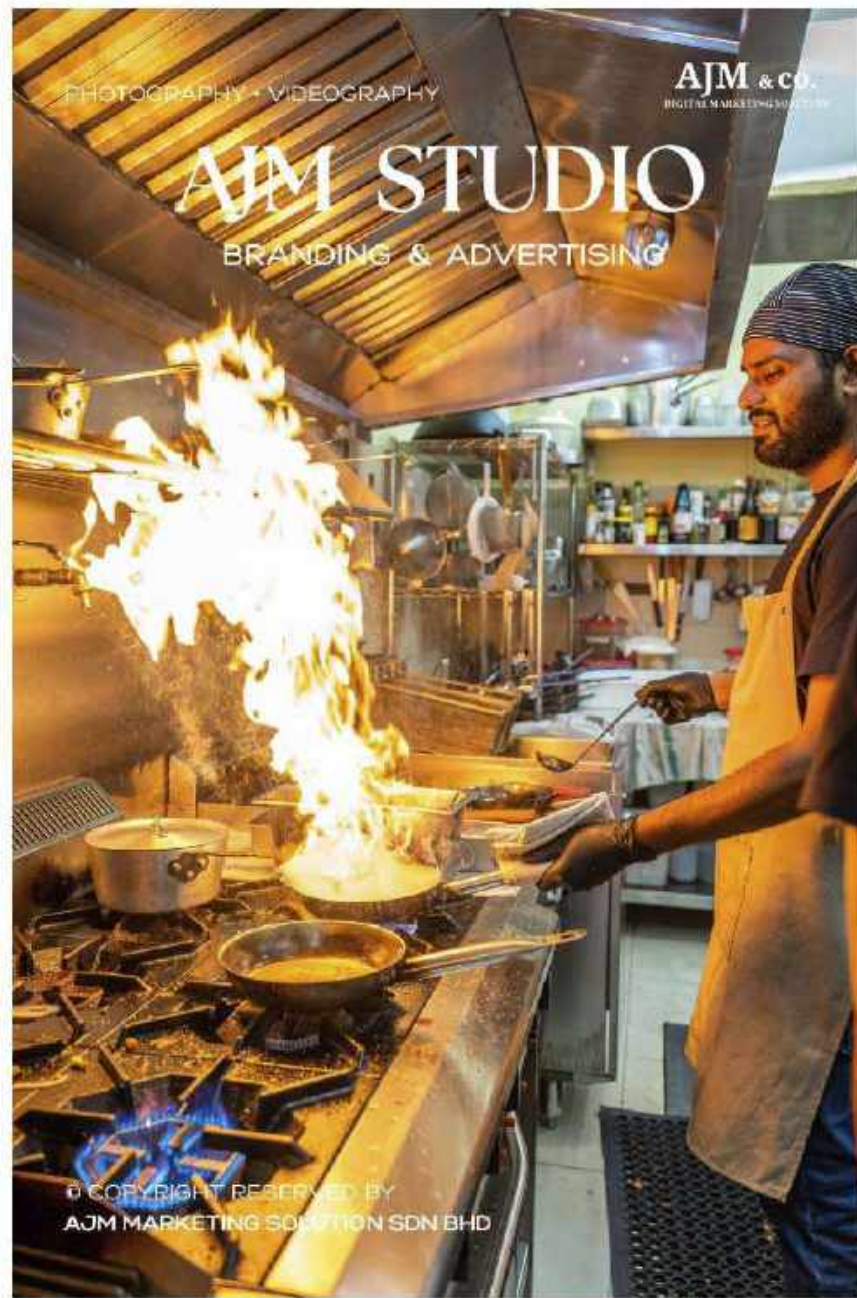


## 创造千万业绩的电商专家

在电商渠道上为合作伙伴创造了超过上千万的营业额



# 相关案例



新品上市 震撼来临

# 吉品合

万众瞩目 色香味俱全

<p>Original Spicy Octopus</p> <p>香辣章鱼</p>	<p>Roasted Corn Tassel Tea</p> <p>玉米须茶</p>	<p>还在等什么</p> <p>赶紧来我们门店品尝吧!</p> <p>Lot 10 Mid Valley Puchong Pavillion 2</p>
---	--	--

Yoogoo

A PERFECT PAIRING WITH YOUR FAVOURITE DRINK

# CROFFLE

A Sumptuous Waffle With A Layered And Crunchy Texture

今朝有酒 今朝醉

生活不能太疲惫

明朝有你想喝的每一种醉法

每口都是惊喜 每杯都是欢乐!

啤酒系列 韩国人的国民之饮 葡萄酒与烈酒

Are You Ready to Get Spicy?

火辣挑战

Milky Pickled Vegetable Soup

奶香酸菜汤

Level 1

娘惹咖喱

秘制香辣汤

Level 2

Level 3

Level 4



[www.facebook.com/ajmonestopmarketing](http://www.facebook.com/ajmonestopmarketing)



[www.instagram.com/ajmportfolio](http://www.instagram.com/ajmportfolio)

# 营收预期 与保底计划

营业额

成本

净利润

保底计划

客善投资计划书

计划书制作方 —— AJM & Co.

# 单店利润预估

每月平均销售额

200K

Revenue Forecast	Amount	Remarks
------------------	--------	---------

<b>Revenue</b>	<b>RM200,000.00</b>	
----------------	---------------------	--

<b>Cost Of Good Sold</b>		
--------------------------	--	--

Food Cost	30%	
-----------	-----	--

<b>Gross Profit</b>	<b>RM140,000.00</b>	
---------------------	---------------------	--

<b>Expenses</b>		
-----------------	--	--

OPEX	RM 8,000.00	Rent
------	-------------	------

	RM 5,000.00	Utilities
--	-------------	-----------

	RM 30,000.00	Manpower (10 ppl)
--	--------------	-------------------

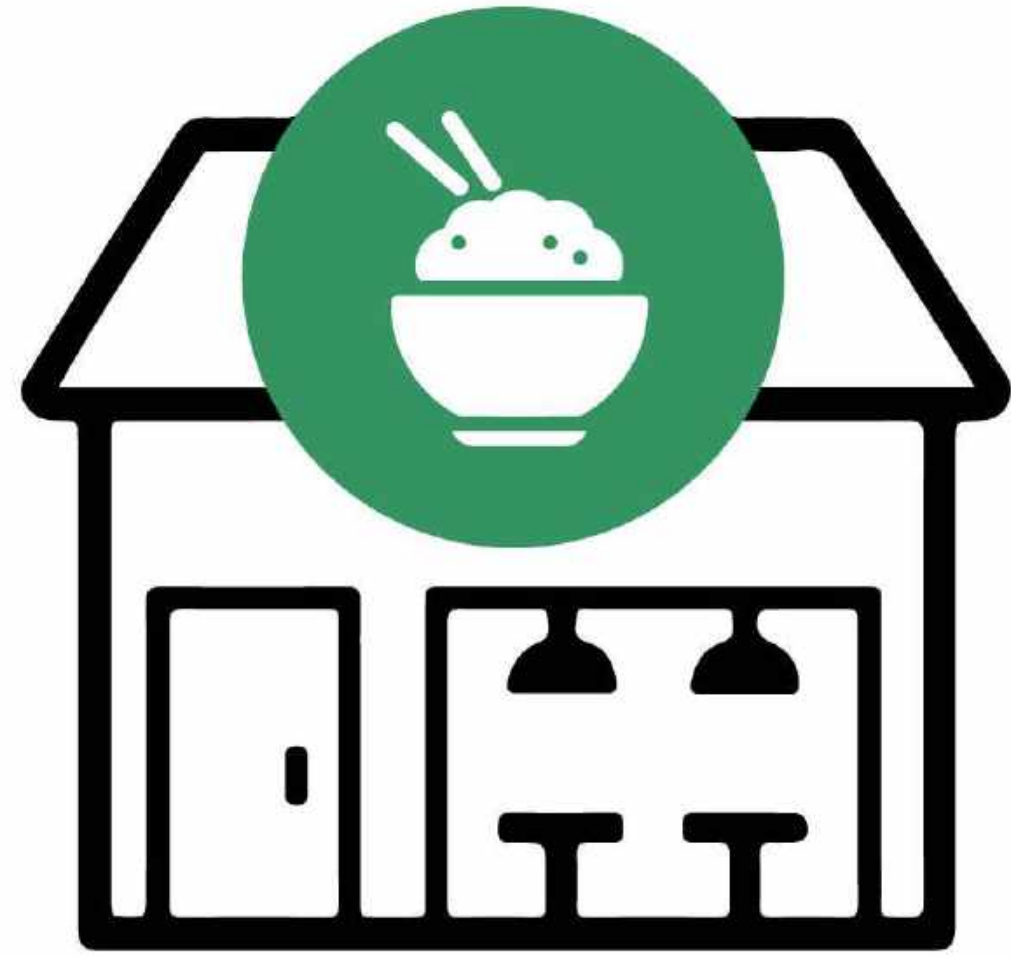
	<b>RM 43,000.00</b>	
--	---------------------	--

<b>Other</b>		
--------------	--	--

Charity	<b>RM30,000.00</b>	15% Of Sales
---------	--------------------	--------------

<b>Net Profit</b>	<b>RM67,000.00</b>	
-------------------	--------------------	--

# 保底计划



- ✔ 假设门店的营业额不如预期，公司将实行Cloud Kitchen计划额外支持补充营业额，在不与门店竞争的区域开Cloud Kitchen做外卖市场
- ✔ Investor最多可拥有1家门市 + 3个Cloud Kitchen
- ✔ 每个Cloud Kitchen预计每月营业额RM30,000
- ✔ 一个Cloud Kitchen 预计每个月Net RM10,000

# 投资模式

入场机制

分钱机制

退场机制

客善投资计划书

计划书制作方 —— AJM & Co.

# 入场机制

## Valuation

RM 1,000,000

## Share Open For Investment

RM 400,000

## Share Type

Ordinary Share

## Share Per Lot

RM20,000 Per Lot (2%)

## Package A

Below 5 Lots (Below RM100,000)

## Package B

5 Lots Or Above (RM100,000 & Above)

Shareholder Own 1 Retail  
+Up to 3 Cloud Kitchen

# 分钱机制

回本前

- 净利润100%归还给Investor直到回本

- Ex: Monthly Net Profit: 100,000

Total Investor: 4 (Each Investor Invested 100k)

$RM100,000 \div 4 = RM25,000$  (Monthly Repayment Each Investor)

- 预计回本周期: 6个月 (计算根据预估营业额)

# 分钱机制

回本后

- Net Profit将被分进两个Pool (Pool A & Pool B)
- Package A的Investor将会分Pool A的净利润
- Package B的投资者将会分Pool A & Pool B的净利润
- Ex: Net Profit = RM100,000

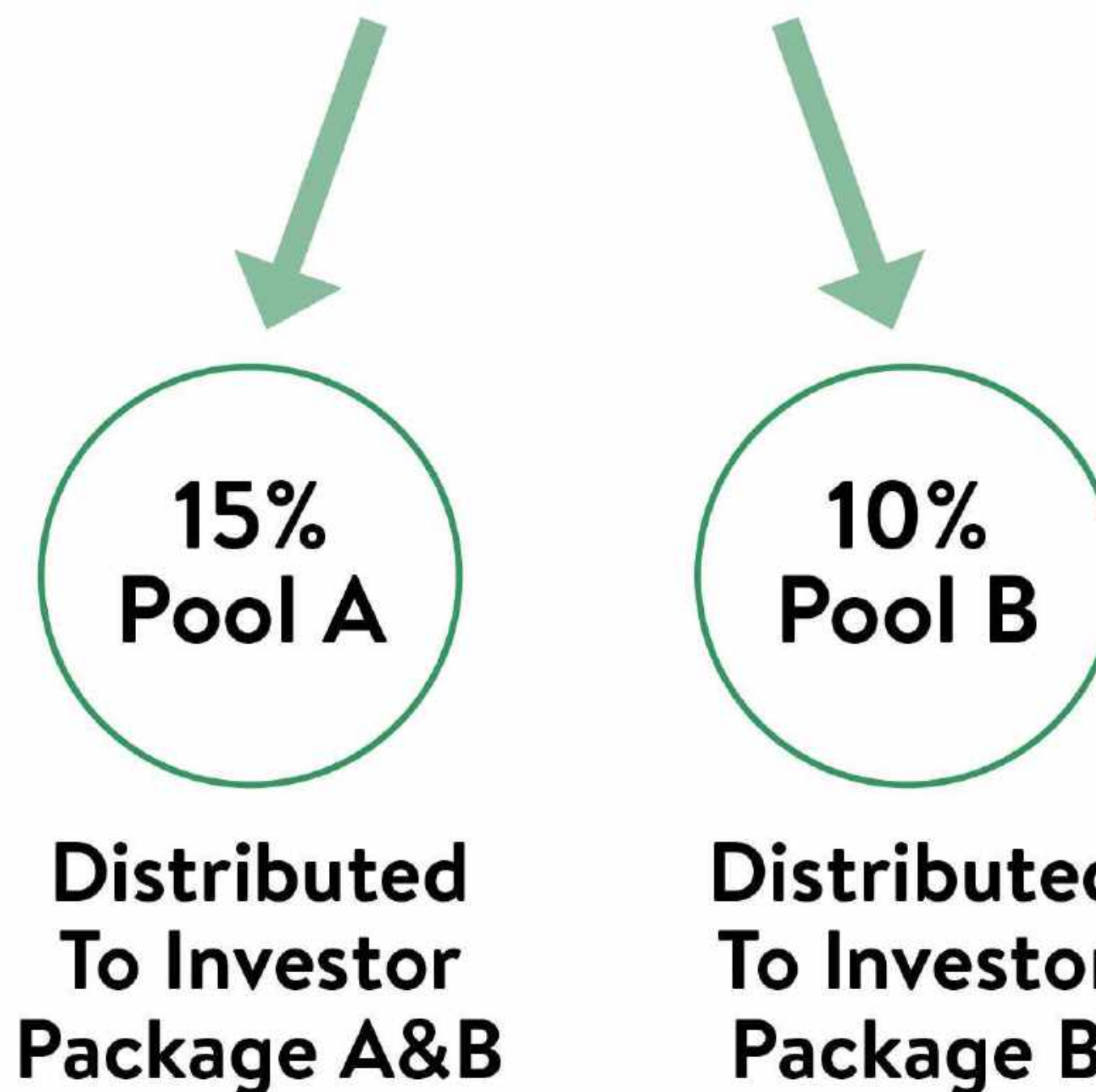
**Package A** Invest RM20,000: 2%

Repayment To Be Distributed:  $RM100,000 \times 15\%$   
= RM15,000 /monthly

**Package B** Invest RM100,000: 10%

Repayment To Be Distributed:  $RM100,000 \times 25\%$   
= RM25,000 /monthly

Monthly Net Profit





# 退场机制

- 2年锁定期
- 2年后有三种选项

## 1 继续持有股份并分红

选择保留股份，继续参与公司利润，并分享分红

## 2 出售股份给公司

允许出售股份，可以转让给其他投资者，以市价或自定义价格出售

## 3 出售股份给其他投资者

若出售给母公司，母公司将以市值购买 (3rd Party Valuer)

谢谢